



O'HIGGINS
Instituto Superior Universitario

PERFIL DE EGRESO

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
ADMINISTRACIÓN DE FARMACIAS



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA



MISIÓN INSTITUCIONAL

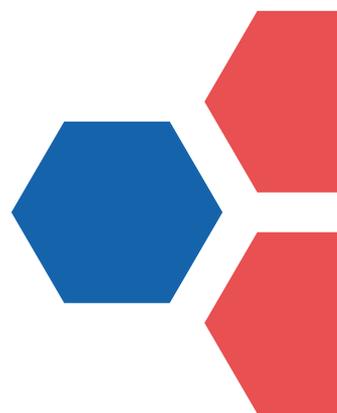
Somos un Instituto Superior Tecnológico con condición de Universitario comprometido con la transformación positiva de la sociedad y el fomento de la productividad mediante la ejecución articulada de las funciones sustantivas como elementos claves para contribuir al desarrollo del país y la región.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales con conocimientos y capacidades para responder a las expectativas y necesidades empresariales en el proceso administrativo de las farmacias, con una alineación ética e integral que involucra el análisis del entorno desde los enfoques económicos, contables y de administración y, calidad de servicio que permitan contribuir a elevar su competitividad y productividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar profesionales con capacidades cognitivas, prácticas y actitudinales necesarias para que se desenvuelva en el entorno de la gestión empresarial de las farmacias.
- Desarrollar profesionales éticos, social y ambientalmente responsables, con habilidades de: liderazgo, trabajo colaborativo, empatía y sensibilidad que faciliten las relaciones interprofesionales en los medios empresariales.
- Aportar al desarrollo del sector productivo de las farmacias a través de la implementación de técnicas administrativas modernas que impacten positivamente en los indicadores de productividad empresarial y social.





¿A QUIÉN FORMAMOS?

Formamos a bachilleres de la República que estén empeñados en generar emprendimiento graduados recientemente o graduados de años anteriores, formamos a gente empírica con principios deontológicos, deseosos de aprender con el método constructivista. Formamos gente con iniciativa de generar empleo y pasar de ser simples buscadores de empleo a generar aporte al PIB y desarrollo social.

¿PARA QUÉ FORMAMOS?

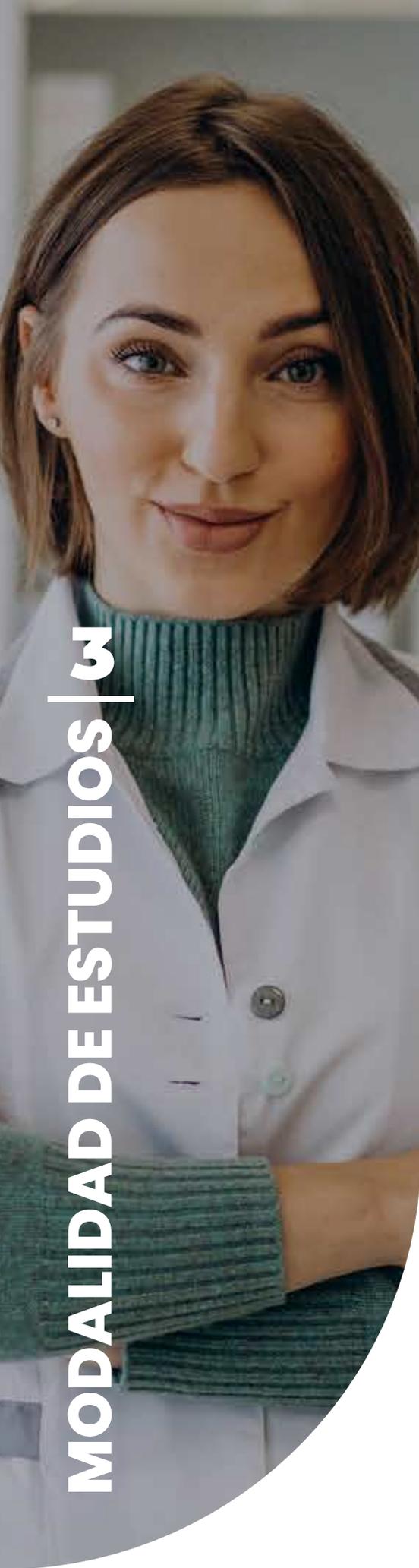
Formamos para entregar a la sociedad profesionales graduados en la carrera de Tecnología Superior en Administración de Farmacias que sean capaces de liderar y gestionar eficazmente las operaciones de una farmacia, garantizando no solo la viabilidad económica del negocio, sino también la calidad y seguridad en la dispensación de medicamentos y el cuidado del paciente.

¿EN QUÉ CONTEXTO?

La formación de Administradores de Farmacias se orienta a un contexto amplio y multifacético que abarca varios aspectos del sistema de salud, el entorno empresarial y la comunidad. Este contexto refleja las necesidades actuales y futuras de los servicios de salud, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan las farmacias en diversos entornos.

¿EN QUÉ CAMPO PROFESIONAL ESPECÍFICO?

El campo profesional de un Administrador de Farmacias es diverso y multifacético, abarcando aspectos claves de la gestión empresarial, atención sanitaria, y servicios comunitarios dentro del sector farmacéutico. Estos profesionales están equipados para desempeñar una variedad de roles en diferentes entornos, asegurando la eficacia, eficiencia y ética en la gestión de farmacias.



MODALIDAD DE ESTUDIOS | 3



MODALIDAD DE ESTUDIOS / APRENDIZAJE: ONLINE

La modalidad online está estructurada principalmente con base de que los componentes de aprendizaje sincrónico (en contacto con el docente); práctico-experimental; y, aprendizaje autónomo (asincrónico) de la totalidad de las horas o créditos, están apoyados integralmente para su ejecución por el uso de tecnologías interactivas multimedia y entornos virtuales de aprendizaje que organizan y facilitan la interacción de los actores dentro del proceso educativo, con el uso de plataformas digitales.



1
Acceso Global

2
Flexibilidad de
Horarios



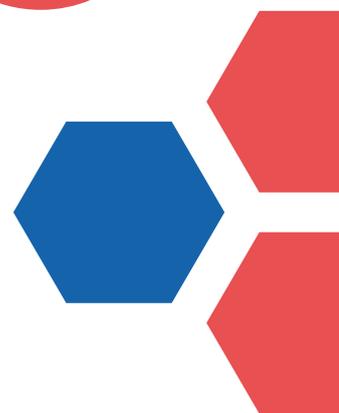
3
Diversidad de Cursos y
Programas

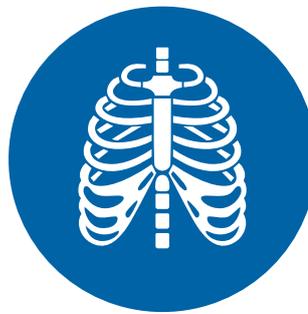
4
Aprendizaje
Personalizado



5
Tecnología
Interactiva

6
Desarrollo de
Habilidades Digitales





COMPETENCIA GENERAL

Gestionar eficientemente las operaciones y recursos de una farmacia, garantizando el cumplimiento de estándares éticos, legales y de calidad; promoviendo la salud y bienestar de la comunidad, desde una perspectiva estratégica y de orientación al cliente apoyando el cumplimiento de los objetivos estratégicos de las farmacias a fin de incrementar su competitividad y productividad.

UNIDAD DE COMPETENCIA 1

Aplicar principios básicos de gestión empresarial, comunicación, tecnología y farmacología para contribuir a la operación eficiente de una farmacia, garantizando un servicio al cliente efectivo y el cumplimiento de los requisitos contables y legales iniciales.

UNIDAD DE COMPETENCIA 2

Implementar estrategias avanzadas de liderazgo, análisis estadístico, y gestión del talento humano en el ámbito farmacéutico, asegurando la excelencia en el servicio al cliente y el cumplimiento de las normativas laborales, de seguridad social y farmacéuticas.

UNIDAD DE COMPETENCIA 3

Optimizar las operaciones y la gestión estratégica de una farmacia mediante la aplicación efectiva de técnicas de negociación y resolución de conflictos, estrategias de marketing adaptadas, gestión financiera precisa, cumplimiento de obligaciones tributarias, y la implementación de prácticas de almacenamiento y gestión de inventarios eficientes.

UNIDAD DE COMPETENCIA 4

Integrar principios éticos y ambientales en la toma de decisiones empresariales, diseñar e implementar estrategias de ventas efectivas, asegurar la calidad y eficiencia en los procesos farmacéuticos, desarrollar e implementar planes de gestión estratégica, evaluar y mitigar riesgos operacionales.

UNIDAD DE COMPETENCIA 5

Analizar y aplicar modelos avanzados de administración de farmacias e implementar sistemas de control de inventarios eficaces, preparando al estudiante para enfrentar los retos del mundo real en el sector farmacéutico.

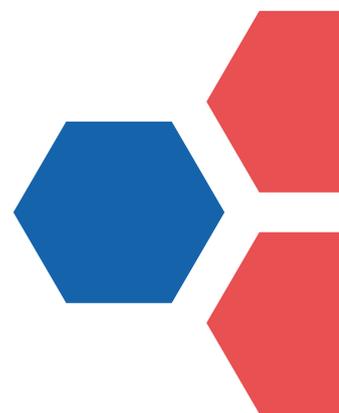


PERFIL DE EGRESO | 5



RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO

- Comprender los riesgos asociados con el giro de negocio de la farmacia y aplicar planes de contingencia que permitan minimizar sus riesgos y manejar situaciones inesperadas.
- Comprender los principales componentes, elementos y productos de las funciones del ciclo administrativo y su aplicación en la administración de farmacias.
- Comprender las etapas de la planificación, así como los conceptos relacionados con la estrategia para la administración de una farmacia.
- Conocer las leyes y regulaciones que rigen la venta y distribución de medicamentos en el Ecuador.
- Comprender el comportamiento de las variables de negocio vinculadas a la administración de farmacias.
- Aplicar métodos y sistemas para el cálculo y el análisis de los costos y presupuestos en la administración de farmacias.
- Conocer y aplicar normas y protocolos relacionadas con el almacenamiento seguro, eficiente y regulado de productos de farmacias que garanticen la integridad, calidad y trazabilidad de los productos almacenados, cumpliendo con estándares y regulaciones establecidas en la industria.
- Aplicar métodos y técnicas para controlar el flujo de productos desde su adquisición hasta su distribución; con énfasis en la optimización de niveles de stock, minimización de costos y maximización de disponibilidad de productos.
- Aplicar los principios, estándares y enfoques para asegurar la excelencia en los procesos y servicios propios de una farmacia, garantizando el mejoramiento continuo y satisfacción del cliente.
- Conocer los diferentes modelos de negocios relacionados con la venta y distribución de medicamentos y las mejores prácticas para su administración.
- Comprender los valores éticos y aplicar estrategias de negociación para aportar en la solución de conflictos que se generan dentro de las farmacias con un enfoque de derechos, igualdad, interculturalidad y pensamiento universal crítico y creativo.



Un nuevo futuro te espera



O'HIGGINS
Instituto Superior Universitario



ohigginsec



ohigginsec



instituto-o'higgins



admisiones@instituto-ohiggins.com



(593) 96 252 1569

www.instituto-ohiggins.com